

# Potenziale finden und entfalten.

**aha-coach GmbH**

André Arthur Hagenbuch  
Martinsbergstr. 36b  
5400 Baden  
Mobile +41 79 457 14 71  
aha@aha-coach.ch

**[www.aha-coach.ch](http://www.aha-coach.ch)**

## Unsere Leitidee

Profilingvalues steigert die Trefferquote in der Personalauswahl und Personalentwicklung.

## Unsere Vision

Profilingvalues ist der internationale Maßstab für Werte-Diagnostik.

## Unsere Werte

- Individualität
- Orientierung
- Kompetenz
- Präzision
- Vertrauen

## Unser Credo

profilingvalues –  
Explore your potential

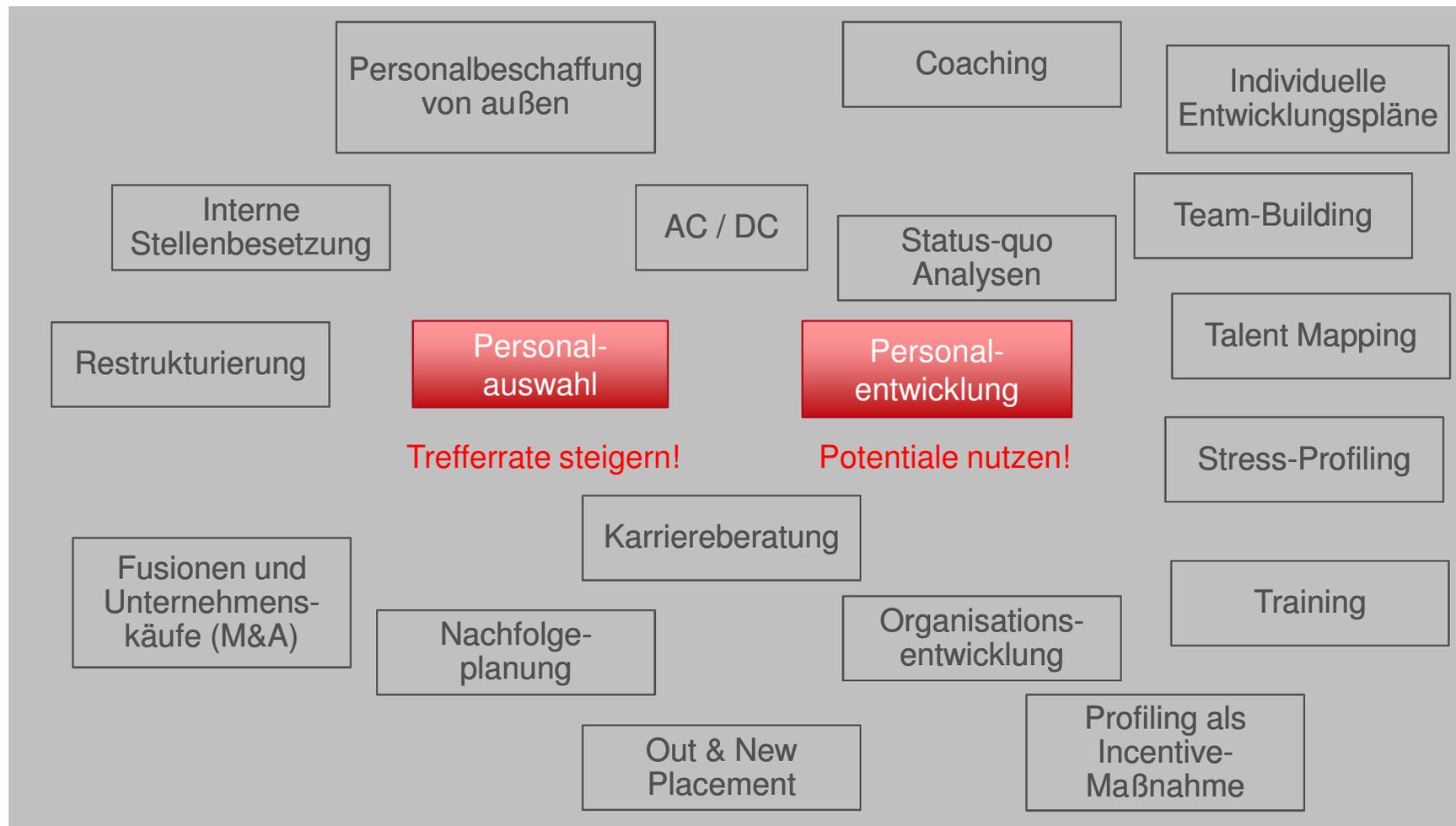
# Robert S. Hartman: Logiker und Philosoph 1910 - 1973

Text



Robert S. Hartman, siehe auch [http://de.wikipedia.org/wiki/Robert\\_S.\\_Hartman](http://de.wikipedia.org/wiki/Robert_S._Hartman)  
Robert S. Hartman Institute: [www.hartmaninstitute.org](http://www.hartmaninstitute.org)

## Einsatzgebiete des Verfahrens



# Das Verfahren bietet 4 Alleinstellungsmerkmale

profilngvalues 

Ziele bei Personalentscheidungen sowie -entwicklung

- Fehlinvestitionen vermeiden
- Potentiale ausschöpfen

## Herkömmliche Verfahren

1. Messen Verhalten & Einstellungen

2. Vermeidung sozial erwünschter Antworten durch Gegenprüfungen

3. Dauern 1-3 Stunden

### ERGEBNISSE:

4. Individuelle Fähigkeiten (“das Können”)

## profilngvalues

1. Misst Werte & Einstellungen

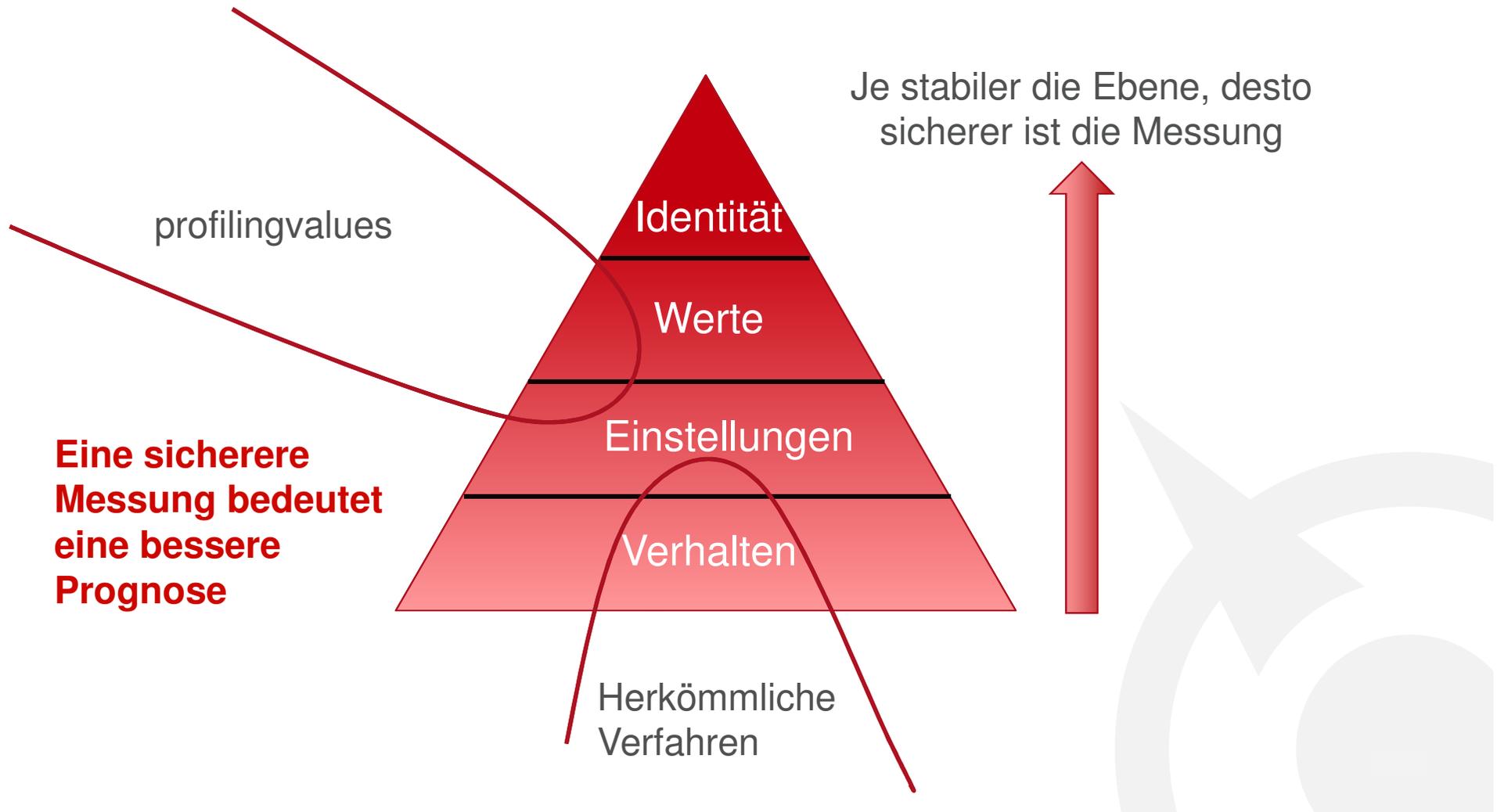
2. Keine Manipulation möglich

3. Keine Gegenprüfungen notwendig – dauert nur ca. 20 Minuten online

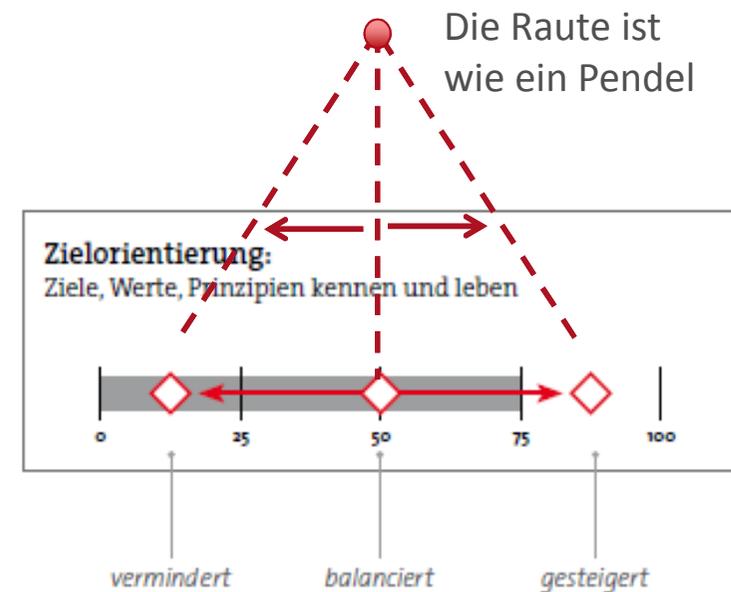
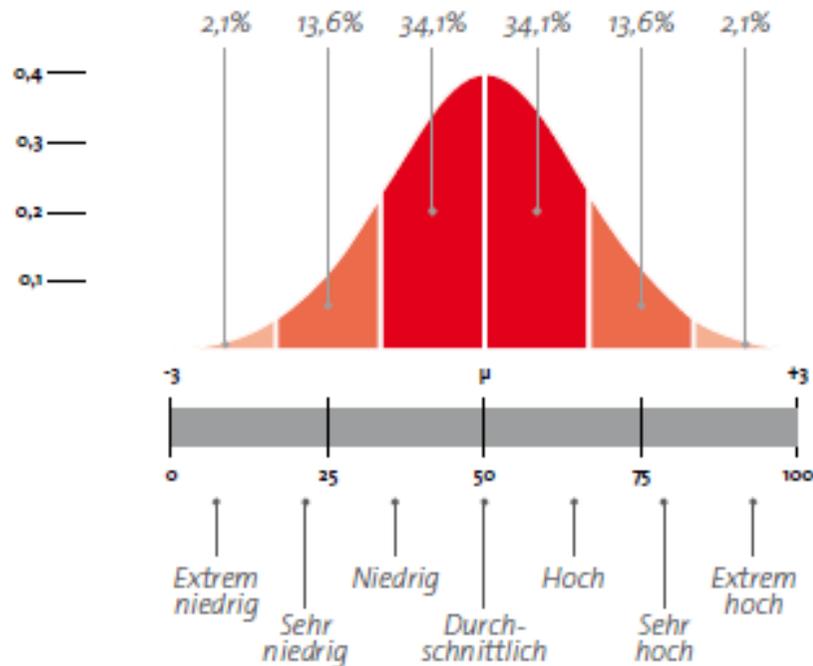
### ERGEBNISSE:

4. Individuelle Fähigkeiten (“das Können”) UND die Aufmerksamkeit auf die Fähigkeiten (“das Wollen”)

## Schema der Messung

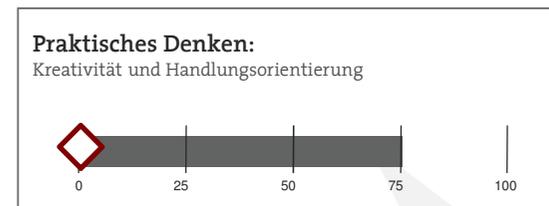
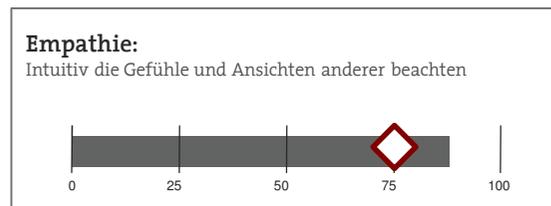
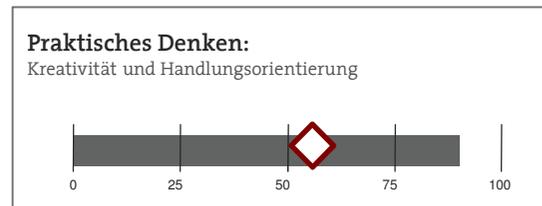
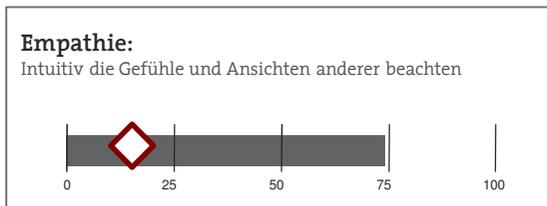


## Fähigkeit und Aufmerksamkeit:



- Der Balken zeigt das Niveau der Fähigkeit bzw. Sehschärfe der jeweiligen Wertedimension (Können)
- Die Raute beschreibt die Aufmerksamkeit bzgl. dieser Fähigkeit (Wollen)

## Können und Wollen: Beispiele



- Grundsätzlich verfügbare Fähigkeiten und Kompetenzen einerseits (Können)
- Aktueller Umgang damit zeigt Aufmerksamkeiten (Wollen)

# Analyse eines Werteraums (Umfeld und Selbst)

Gleiche Herangehensweise – zuweilen unterschiedliche Bedeutung

## Bewertung des Umfeldes (linke Spalte)

1. Balkenniveau (kognitiver Filter, Klarheit)
2. Handlungsmuster (Priorisierung der Balkenlängen)
3. Spreizung der Balken: Optimierer bzw. Querdenker

### Rauten:

4. Beeinflussung des Gesamtbildes, das sich aus den Punkten 1-3 ergibt, und seiner Schlussfolgerung durch die Rauten

## Bewertung eigene Rolle (rechte Spalte)

1. Balkenniveau (Klarheit, Reife)
2. Denkmuster (Priorisierung der Balkenlängen)
3. Spreizung der Balken: gute bzw. eingeschränkte Selbsteinschätzung

### Rauten:

4. Beeinflussung des Gesamtbildes, das sich aus den Punkten 1-3 ergibt, und seiner Schlussfolgerung durch die Rauten

## profilingvalues ermöglicht erfolgreiche Personalarbeit – die Vorteile auf einen Blick

### IHRE TYPISCHEN AUFGABENSTELLUNGEN SIND

#### Mitarbeiterauswahl:

- ☞ Sie wollen schnell und unkompliziert Genaueres über Ihre Kandidaten der „letzten Runde“ erfahren?
- ☞ Für die interne Auswahl benötigen Sie ein objektives Bild der in Frage kommenden Mitarbeiter?
- ☞ Sie haben mehr qualifizierte Bewerber „auf dem Papier“ als Zeit für erste Gespräche?

#### Personalentwicklung:

- ☞ Sie suchen noch ein Modul zur Profilanalyse der Persönlichkeit für Ihre Führungskräfte-Ausbildung?
- ☞ Eine Ihrer Führungskräfte soll ein gezieltes Coaching mit Ergebniskontrolle durchlaufen?
- ☞ Sie wollen einen Teambuilding-Prozess unterstützen?
- ☞ Sie stehen vor Entscheidungen in Fragen der Organisationsentwicklung?

### UNSER SERVICE IST PASSGENAU UND SCHNELL

#### 1. Briefing:

Wir erfassen Ihre Situation und passen uns Ihren Prozessen an.

#### 2. Durchführung des Online-Test:

Zeitlich flexibel und ortsunabhängig.

#### 3. Ergebnis/Empfehlung:

Sie erhalten eine schriftliche Auswertung. Vertiefende Ergebnistypen (z.B. Telefonat / Mp3-File u.v.m.) auf Wunsch.

### ANSATZ UND SELBSTVERSTÄNDNIS

profilingvalues verkörpert eine neue Dimension und Qualität im Bereich psychometrische Verfahren. Sowohl „das Können“ als auch „das Wollen“ einer Person wird dargestellt. Dadurch werden Einstellungen und Handlungsmotive eines Menschen transparent.

profilingvalues hilft seinen Kunden, die Erfolgsquote bei der Personalauswahl zu optimieren und Mitarbeiterpotenziale besser zu nutzen.

Wir sind weltweit vertreten, der Test ist in mehreren Sprachen erhältlich. Mit einer Bearbeitungszeit von ca. 20 Minuten ist profilingvalues bis zu 10-mal schneller als herkömmliche Verfahren.

### WISSENSCHAFTLICH FUNDIERT UND VALIDIERT

Die Kompetenz-Skalen von profilingvalues sind wissenschaftlich vielfach validiert. Die Methode ist gegenüber anderen Verfahren, wie z.B. Cattell 16 PF, gegengeprüft.

Ein auf die Bedürfnisse moderner Unternehmen zugeschnittenes Ergebnisformat sichert schnelles Verständnis und verhilft zu richtigen Entscheidungen.

### HINWEIS

Selbstverständlich erfüllen wir alle Gesetze und Richtlinien zum Datenschutz und beachten die Mitbestimmungsregeln im betrieblichen Umfeld.

### IHR NUTZEN: SIE SPAREN ZEIT UND VERMEIDEN FEHLINVESTITIONEN

- ☞ Unser Testverfahren basiert auf dem persönlichen Wertesystem eines Menschen und ist damit nicht manipulierbar.
- ☞ profilingvalues misst als einziges Verfahren „das Können“ und „das Wollen“. Es erfasst also den Menschen ganzheitlich.
- ☞ Bis zu 10-mal schneller und unabhängig von Ort und Zeit.
- ☞ Den Umfang der Auswertung – und damit die Kosten – steuern Sie selbst.

**aha-coach GmbH**

André Arthur Hagenbuch  
Martinsbergstr. 36b  
5400 Baden  
Mobile +41 79 457 14 71  
aha@aha-coach.ch

**www.aha-coach.ch**