

## Selbstmarketing mit grosser Wirkung

**Inhalt** Wirkungsvolles Selbstmarketing bringt klare Differenzierung von Mitbewerbern und gleichzeitig:

1. mehr Aufmerksamkeit
2. mehr Anerkennung
3. mehr Erfolg

Meistens besitzt man eine enorme Fachkompetenz und viel Erfahrung. Aber im Ausdruck der eigenen Persönlichkeit, die eben genau DEN Unterschied ausmacht, hinkt man total hinterher und ist dann enttäuscht, wenn gewünschte Resultate ausbleiben.

Es gilt also, Fachkompetenz, Erfahrungsschatz UND individuelle Stärken seiner Persönlichkeit als Ganzes auf eine natürliche, authentische und selbstbewusste Art zu zeigen, zu präsentieren und zu verkaufen, damit man als starke, vertrauensvolle Persönlichkeit wahrgenommen wird.

### Lernziele

Die Teilnehmenden

- wissen, wie sie sich auf eine natürliche, sympathische und selbstbewusste Art präsentieren und verkaufen können
- kennen ihre eigenen Antreiber und können mit den damit verbundenen Vor- und Nachteilen konstruktiv umgehen
- achten bewusst auf ihre Werte und Bedürfnisse und bringen diese überzeugend in Vorstellungsgesprächen ein
- fühlen sich in jeder Situation sicher im Umgang mit Menschen und erzielen gewünschte Resultate
- lernen einfache, wirkungsvolle Methoden und Techniken kennen wie zum Beispiel:

1. DIE optimale Grundhaltung
2. Fünf magische Wörter
3. Gewinner-Strategien
4. Motivations-Techniken

**Anforderungen** Neugier, Interesse und eine Prise Abenteuerlust, seine eigenen, individuellen Verkaufskompetenzen zu entwickeln und für sich zu nutzen.

**Dauer** 2 Tage

**Vorbereitung:** Bringen eigene Beispiele von schwierigen Situationen in Bezug auf „sich vorstellen, sich präsentieren, sich verkaufen“ mit.

**Nachbereitung:** Trainieren, kontrollieren, reflektieren, damit Ihre Selbstmarketing-Strategie stetig stärker wird.